ARCHIMEDE ✦ VIDEONARIA

Eau de Reclame

Famiglia olfattiva	Comunicazione integrata.
Note di testa	**Intuizione. Idea. Creatività. Meraviglia.** L'apertura della formula: le prime impressioni, quelle che catturano l'attenzione e aprono la strada al racconto.
Note di cuore	**Storytelling. Video. Contenuti. Emozione.** La parte più intensa della formula: quella che coinvolge e dà profondità e riconoscibilità all'identità del brand.
Note di fondo	**Strategia. Posizionamento. Identità. Memoria.** La struttura invisibile che sostiene l'intera composizione e ne prolunga la persistenza, lasciando una traccia che continua a farsi percepire anche dopo il primo incontro.
Concentrazione	**Eau de Reclame.** Alta densità di pensiero creativo e competenze produttive.
Persistenza	Lunga durata.
Ingredienti	Strategia. Identità di marca. Direzione creativa. Produzione grafica. Produzione video. Fotografia. Contenuti digitali. Sviluppo tecnologico. Media e distribuzione.
Provenienza	Trento + Rovereto
Laboratorio	Oltre 600 mq di spazi creativi e produttivi.
Maestri profumieri	30 professionisti tra creativi e specialisti della comunicazione: project manager, strategist, copywriter, designer, producer, filmmaker, fotografi, developer e social media manager.

Una composizione corale firmata

archimede® ✦ VIDEONARIA